



广博集团股份有限公司

企业社会责任报告 2011年度



责任 在文化中传承



报告说明

关于本报告

本报告是广博集团股份有限公司首次发布的企业社会责任报告，是广博股份2011年度履行经济、环境和社会责任的真实反映。我们对相关情况作出如下说明：

报告主体

广博集团股份有限公司。

报告时间

本报告的期间是2011年1月1日至2011年12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

报告范围

广博集团股份有限公司在各个利益相关者方面的责任履行情况。

编写标准

本报告的撰写，参照了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）的可持续发展报告指南（G3）以及《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》。

指代说明

为了报告的行文方便，广博集团股份有限公司在本报告中也称“广博股份”或“广博”或“我们”或“公司”，本报告版权归广博集团股份有限公司所有。

联系方式

公司网站：<http://www.guangbo.net>；公司邮箱：stock@guangbo.net

电话：0574-28827003；传真：0574-28827006；邮编：315153；

公司通讯地址：浙江省宁波市鄞州区车何广博工业园。

目 录

-  总经理致词·····4
-  关于我们·····7
-  社会责任推广·····14
-  投资者·····18
-  员工权益·····22
-  产品品质·····30
-  环境安全·····36
-  回馈社会·····44
-  展望2012·····50
-  社会认可·····52
-  GRI指标对应表·····53
-  联系我们·····58

总经理致辞



2011年，是国家“十二五”规划开局之年，规划中特别强调要编制《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，文化发展已是“十二五”规划中的重要战略构成部分。

在过去一年里，公司经营经历了欧美债务危机导致的世界经济二次探底，以及国内宏观紧缩政策带来的诸多影响。面对复杂多变的外部环境，我们牢牢把握“求实、创新、发展”的工作方针，在危机中抓机遇，在困境中求突破，通过不断提升管理水平，持续优化产品结构，切实提高运行效率，确保各项工作稳步向前推进。

在力求公司战略目标实现的同时，我们继续遵循“履行企业社会责任，实现企业社会价值”的宗旨，积极履行社会责任，追求对社会、环境和经济贡献价值，初步实现了企业综合价值最大化的目标。

作为中国文具领域第一品牌，国内文具业第一家上市公司，广博股份始终把追求优良的产品品质作为企业的立身之本，主持修订行业标准，积极推进行业规范化工作。

品质保障，源自利益相关方的合作和支持，更来自于三千多名广博员工的努力和追求。我们感谢全体员工的共同努力，并让每个人的能力和价值在广博得到充分的实现；我们持续提升员工薪酬、关注员工健康、为员工营造快乐和谐的工作环境和氛围。

总经理致辞

2011年，广博股份努力践行社会责任，持续改进管理方法，以保持和谐的员工关系，关注消费者与合作伙伴的满意度，良好的股东收益，共赢的合作前景，可持续的自然环境，敬畏自然、珍爱环境，2011年公司对污水处理、节能降耗、安全生产、环保产品创新等方面进行了巨大投资；积极地参与社会公益，扶持西部教育、关爱社区老人、支持体育建设这些充分印证了我们将可持续发展视为企业发展战略的正确性。

未来公司将不断进行自我革新，创造更多价值，并不断探索承担社会责任的新形式，实现企业与社会的协调发展。

欢迎您阅读我们的报告，感谢您对我们的关注和支持！

总经理：

2012年4月



公司历史

以1992年的改制为起点，20年来，公司由一个资不抵债的乡镇作坊，成长为中国文具行业首家上市的广博集团股份有限公司，总资产达12.71亿元，产品辐射全球50多个国家和地区……..

1992年

广博从一家负债80多万、27名员工5个月没有领到薪水的小厂，改制成为股份制民营企业，从此企业翻开了新的一页



1993年

购买第一台01单色印刷机，开始向彩印包装行业发展



1996年

确定“广博”作为企业注册商标，并报送国家工商管理总局批准

GuangBo 广博

中国驰名商标

2011年

“广博”字号获评2010年度“浙江省知名商号”



2009年

中华全国总工会授予广博“全国五一劳动奖状”，广博股份新大楼正式启用



2007年

1月10日，广博股份（股票代码002103）在深圳交易所挂牌上市，成为首家在国内上市的纸品文具企业





关于我们

公司简介

广博集团股份有限公司(以下简称公司或本公司),原名浙江广博集团股份有限公司,在浙江广博文具发展有限公司的基础上整体变更设立,于2001年12月20日在宁波市工商行政管理局登记注册,是一家集办公文具、印刷纸品、塑胶制品和进出口贸易为一体的现代企业集团。公司股票已于2007年1月10日在深圳证券交易所挂牌交易,股票代码002103。

公司下属14家控股子公司(其中3家中外合资公司、3家海外子公司)。经过20年的发展,广博已成为中国民营企业500强,国家高新技术企业,是中国最大的文具一体化供应商和最具竞争力的文具供应商之一。广博系列产品为“中国出口名牌”,产品远销欧美、东南亚等众多地区。公司将中国红、青花瓷等中国文化元素融到产品设计上,把中国制造和中国创造文化产品带给世界50多个国家和地区,将中国文化以新的方式呈现到世界人民面前。



企业文化是企业价值观念与行为规范的总和，是企业的灵魂和底蕴。企业文化建设的首要任务就是围绕和谐社会的建设的要求，具体落实科学发展观的要求，在继承的基础上结合企业的特点，进行企业文化的创新性建设，为公司的健康发展塑造优秀的文化环境，并提供强有力的思想保障和行为保证。

以上述理念为指引，我们致力于“品牌、创新、文化”三大战略，塑造着一种以文具为代表的文化产业，创造和传播一种更广阔、更深远的企业文化。

通过多年发展和积淀，公司构建了“以人为本，追求卓越”的核心企业价值观，这是对公司传承开拓精神、创新精神的精准阐释，更是发展战略不断升级，强化核心竞争力的思想支柱。公司董事、监事及其他高级管理人员在企业文化建设中发挥了主导和引领作用，通过加强企业文化建设，不断培养员工积极向上的价值观和社会责任感，倡导诚实守信、开拓创新和团队合作的精神，在全体员工中形成了“爱岗敬业、积极进取、不断创新、追求卓越”的广博精神。



根据《公司法》、《公司章程》和其他有关法律法规的规定，公司设立了股东大会、董事会、监事会和经理层“三会一层”的法人治理结构，制定了各会的议事规则及工作细则，明确了决策、执行、监督的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制。股东大会为最高权力机构，行使企业经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权；董事会对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权，公司董事会设9名董事，其中独立董事3名，独立董事李若山荣获2010年度十大优秀独立董事奖。董事会设董事长1人。监事会对股东大会负责，监督企业董事、经理依法履行职责；经理层负责组织实施股东大会、董事会决议事项，主持企业的生产经营管理工作。同时，董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会三个专门委员会。各专门委员会成员3名，2/3由独立董事担任，其中，审计委员会召集人由具有会计专业背景的独立董事担任，审计委员会负责审查企业内部控制情况，监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，协调内部控制审计及其他相关事宜等。

2011年度组织召开公司董事会会议10次、监事会会议6次，公司临时股东大会1次，年度股东大会1次。公司董事会会议能够按照有关规定召集、召开，会议内容记录完整、准确，并妥善保存。独立董事认真履行职责，对公司重大投资、关联交易、资产管理、信息披露等方面提供有益的意见，为进一步完善公司的法人治理结构，促进公司的健康、稳定发展起到了积极的推动作用。

独董风采



李若山 男 中国国籍，审计学博士，复旦大学教授、博士生导师。现任本公司独立董事，兼任复旦大学校务委员会委员，上海证券交易所上市公司专家委员会委员，上海会计学会副会长，上海审计学会副会长，财政部会计准则委员会咨询专家，万丰奥威、兴业银行、中国太保独立董事。曾任厦门大学经济学院会计系副主任、经济学院副院长，复旦大学管理学院财务与金融系主任，复旦大学金融期货研究所所长。



郑孟状 男 中国国籍，法学硕士研究生，现任本公司独立董事，兼任宁波大学副校长、教授，宁波市人大常委会法制委委员，中国国际法学会理事，中国国际经济贸易促进委员会仲裁，杉杉股份、三江购物独立董事，宁波银行监事。



尹中立 男 中国国籍，博士。现任本公司独立董事，兼任中国社会科学院金融研究所金融市场研究室副主任、副研究员，房地产金融研究中心常务副主任，央视特约财经评论员。曾任中国投资银行深圳分行办公室主任，招商证券公司研发中心高级分析师。

公司在战略制定过程主要分为八个步骤：评估当前战略及绩效、评价组织治理、分析外部环境、分析内部环境、综合分析战略因素（SWOT 分析）、制定战略目标，形成和确定战略方案、明确行动计划、配套资源、测评、改进和控制战略绩效，适时进行战略调整。



战略目标:

- 积极拓展新型市场领域，推动外贸销售的梯级化管理；
- 全面构建国内营销网络，优化市场结构，促进销售发展；
- 加强研发与创新，提高生产效率；
- 加大品牌形象建设，提升竞争力；
- 深化财务分析，完善内控体系，着力夯实内部管控。



公司规模



总部生产基地

位于宁波市鄞州区，占地面积300多亩，拥有员工3487名。



滨海生产基地

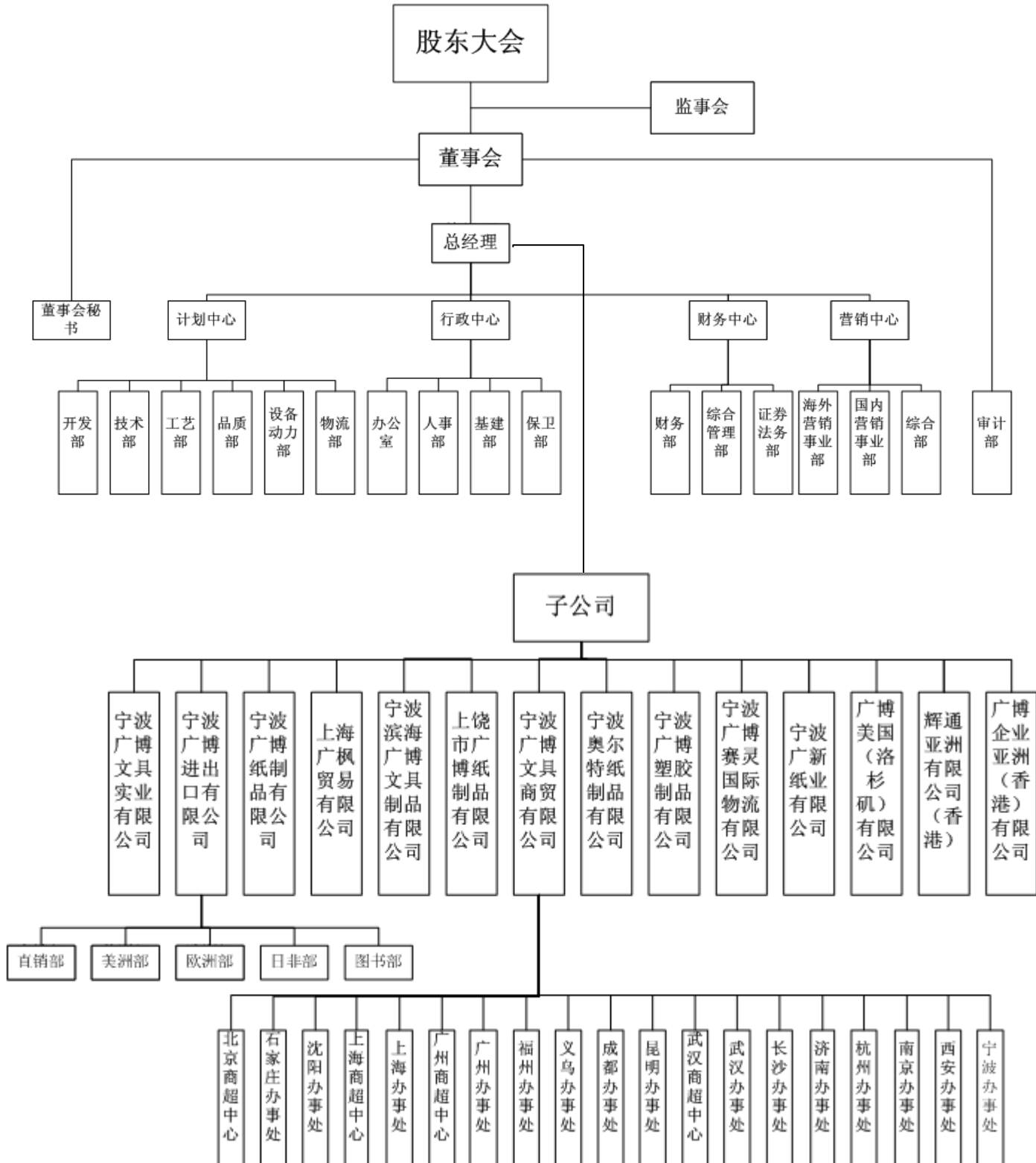
位于鄞州滨海工业区，占地面积100亩，是广博塑料文具生产基地。



江西生产基地

位于江西上饶市，是广博实施产业转移的重要生产基地，以生产纸制品文具、五金文具、办公文具等为主的生产企业。

组织结构图

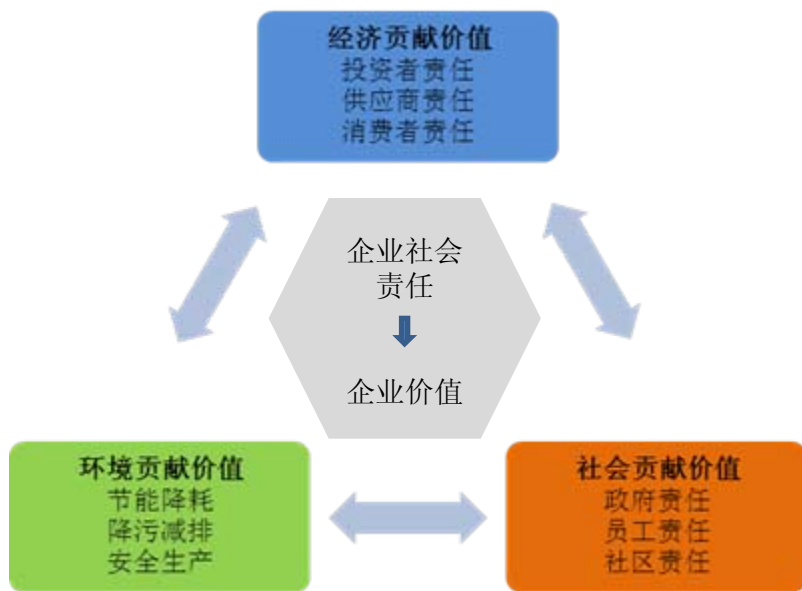


社会责任推广

社会责任推广

管理理念

2011年，是广博股份着手披露企业社会责任报告（CSR）的第一年，公司通过对企业中高层培训社会责任的概念，将大家平时经营活动中已经履行的社会责任事项进行梳理，下发了《利益相关方调查问卷》，明确各部门涉及的利益相关方，并制定了社会责任目标，建立了社会责任数据收集系统，初步构建了社会责任管理体系，并且将社会责任管理理念融入到企业战略规划中，逐步提升企业的可持续发展力。



组织协作与交流

为了更加系统有效地推行社会责任战略，公司内部明确了从董事会、管理高层到各职能部门、子公司在社会责任履行和管理上的职责，逐渐形成了一体化的社会责任组织协作架构，并不断在实践中落实细化组织协作。

同时，公司还强调与利益相关方的沟通交流，公司的相关业务部门在社会责任的开展工作中时刻与我们的投资者、员工、客户、合作伙伴、环境、社会公众保持良好的联系，并收集他们的反馈意见，及时给予回应，努力实现公司整体价值的最大化。

我们的行动

2011年，我们与公司各个利益相关方进行持续沟通，了解利益相关者的期望与诉求，并且不断完善沟通交流的方式和渠道，关注利益相关方重视的实质性议题，积极给予回应，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，实现公司整体价值的最优化。

公司在既定的战略目标指导下，实施了以下企业社会责任管理工作，包括：

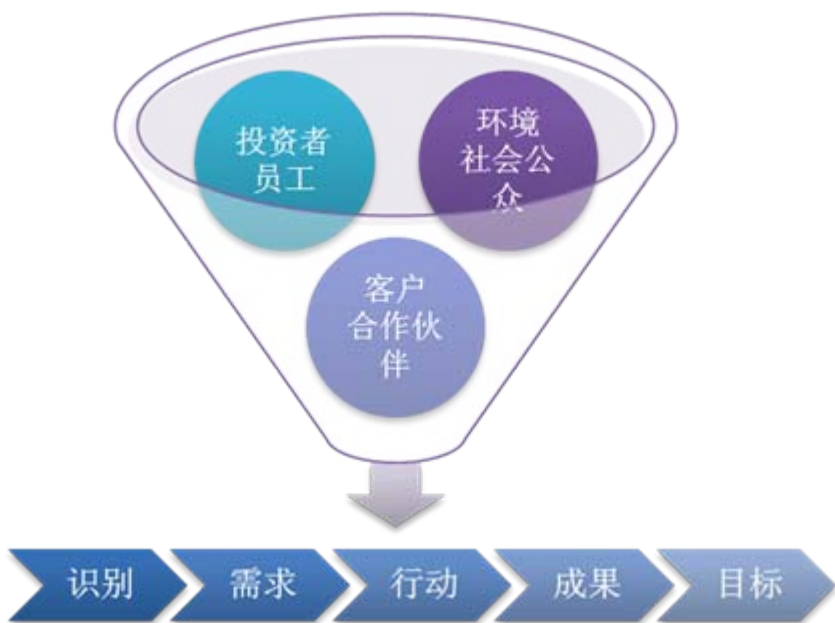
- 继续完善内控体系，对企业内部管理制度进行动态优化和提升，提升企业管理中的风险意识和抗风险能力，以保证公司稳健成长，更大程度的回报股东；
- 强化企业文化建设，组织形式多样、内容丰富的文化活动，营造和谐的工作氛围，提供各种类别的专业化培训，提升员工的个人价值，从而在各方面提升员工对公司的认同感，增加企业凝聚力；
- 持续保证企业产品品质，为客户提供安全、环保、优质商品，不断提升服务质量与需求，继续对供应商进行扶持，达到合作共赢，积极推动产品创新，让公司产品更优地呈现在世人面前；
- 积极传播绿色、节能、低碳环保、安全生产的理念，并在日常经营中有计划地推进节能设备和技术的应用，优化产品结构生产工艺，节约使用自然资源，提高能源利用率，降低废物排放，加大安全培训的宣传，减少安全隐患，降低安全生产事故发生次数；
- 全面关注各项公益活动、文体活动、慈善活动，扩大社会慈善公益的参与面，更好地帮助社会弱势群体，支持带动创建和谐社会。

社会责任推广

报告框架

在2011年的报告中，我们从“利益相关方的识别”、“利益相关方的需求”、“我们的行动”、“我们的成果”、“我们的目标”五个方面，阐述了我们为每一个利益相关方所进行的相应工作：

- **利益相关方的识别**：识别其为什么是公司的利益相关方，以及其对于公司的可持续发展的价值和意义；
- **利益相关方的需求**：我们辨识、汇总和分析利益相关方所关心的议题，以及他们对于公司的要求；
- **我们的行动**：我们针对利益相关方的需求所采取的各种行动；
- **我们的成果**：我们的工作哪些获得了成果，通过具体数据展现我们在社会责任管理方面取得的业绩；
- **我们的目标**：树立公司明年在履行社会责任上为了各利益相关方所设定的新的目标。



投资者

瞭望

未来



识别

投资者是企业经营的重要参与者和支持企业打造的基石。对投资者负责是实现市场贡献价值的最直接体现，我们专注经营能力建设，全方位提升业务价值，持续稳定地回报投资者。

需求

- 公司持续稳健地增长；
- 提供较高的投资回报；
- 真实、全面、客观、及时地披露信息。

持续稳定回报

公司稳健成长、信息披露规范、合理回报

经济价值 社会价值

当前时间
09:44:21

公司2008年8月率先启动企业内部控制体系建设项目，并从2010年度开始聘请外部中介机构出具公司年度公司内部控制自我评价报告，加强公司治理，提升内部监督；

公司围绕“求实、创新、发展”的工作方针，通过不断提升管理水平，持续优化产品结构，积极拓展海内外市场，切实提高了运行效率，提升了营业收入，取得自2007年上市至今连续盈利；

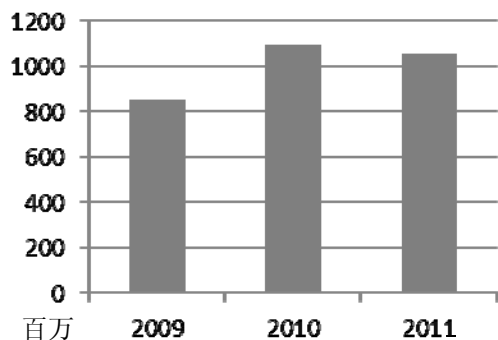
公司对信息披露一直保持真实、全面、客观、及时、透明的披露机制；与各界投资者保持良好关系，公司通过《重大信息内部报告制度》、《信息披露管理制度》等制度，建立起了完整的信息沟通制度，明确内部控制相关信息的收集、处理和传递程序、传递范围，确保了对信息的合理筛选、核对、分析、整合，保证了信息的及时、有效。

公司利用办公自动化系统、内部局域网等现代化信息平台，使得各管理层、各部门以及员工与管理层之间信息传递更迅速和顺畅。同时，公司重视与行业协会、中介机构、业务往来单位以及相关监管部门等进行信息的沟通和反馈，以及通过市场调查、网络传媒等渠道，及时获取外部信息。

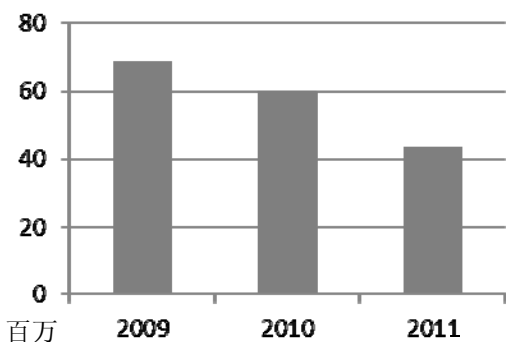


成果及目标

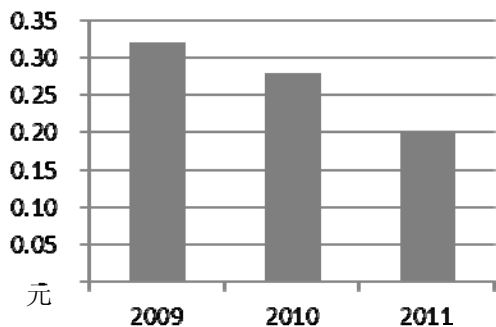
营业收入



净利润



每股收益



- 成果**
- ▶ 2011年4月公司股东大会做出决议，以2010年度末总股本21,843.1万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税），共计分配现金红利32,764,650.00元，占2010年度末可供分配利润的47.54%，高比例的分红更好地回馈了投资者；
 - ▶ 公司自上市以来连续盈利，且每年度财务报告均经天健会计师事务所审计并出具标准无保留意见审计报告；
 - ▶ 公司在2011年度深圳证券交易所委托《新财富》评选的小企业板上市公司诚信状况评价中荣获“2011年中小企业板上市公司诚信50强”称号，深圳证券交易所认定公司2010年度信息披露评价为“良好”，中国证监会宁波监管局认定公司2010年度公司规范运作评价为A级。

- 目标**
- ▶ 围绕文具用品主业，科技创新，提升文化内涵和品牌价值，响应国家拉动内需号召积极拓展国内市场，同时对海外市场继续积极开发，保持业绩持续增长；
 - ▶ 继续秉承公司高比例分红的传统，给投资者最大的投资回报；
 - ▶ 持续完善内部控制制度与风险管理体系，将内控及风险管理更好地融入业务经营活动中；
 - ▶ 遵守相关法律法规和监管机构的要求，真实、全面、客观、及时地进行信息披露。

员工权益



需求

- 更有竞争力的薪酬
- 更有吸引力的福利
- 更有感染力的关爱
- 更有诱惑力的发展
- 更有凝聚力的活动



识别

员工是企业的最大财富，公司的管理、执行、营销、研发、制造、服务需要员工来落实，企业软实力更是需要通过员工来实现，员工是企业辉煌发展的基石。我们用人的理念就是“吸纳人才、关爱人才、善用人才、发展人才”，“企业发展靠职工”，绝不仅仅是一句口号，更体现在具体的实际行动中。

截止2011年底，公司共有在职员工3487人，其中男性员工46%，女性员工54%，均为合同制员工并交纳社保，60%以上员工来自外地。

员工与公司共同成长

给予员工归属感，提高员工满意度

经济价值 社会价值

薪酬福利

- 2011年度公司人均薪酬持续保持一定比例的增长，特别是一线员工每年薪酬增长比例均超过国家规定的最低工资标准，除了工资增加公司还有续岗奖、全勤奖、工龄奖的奖励措施，最高每年可达近3000元额外奖金。
- 2011年度公司实现社保全员覆盖，不仅是为了合法用工，更是体现了公司“以人为本”的管理理念，让员工有所保障。公司每年不仅在妇女节、中秋节、国庆节、春节这些传统节日给员工发放过节补贴，在高温季节还给员工发放防暑用品，让员工时时刻刻都能感受到公司给予的关怀。
- 公司建立了医务室，聘请全科医生全年坐诊，并配备了完善的医疗设施和齐全的药品，让员工出现日常疾病时可以得到第一时间的诊治，有效解决员工特别是外来一线员工看病难、费用高的问题。
- 公司拥有3栋宿舍楼，可以容纳2200多人入住，宿舍楼配备了电脑室、阅览室、电视房、理发店、浴室等，让员工在工作之余可以有丰富多彩的文化活动和便捷的生活。
- 为了保证员工能拥有健康身体，公司每年组织中层以上员工、党员、特殊工种和女工进行健康体检，把“送健康、送平安”作为对员工关怀的特点，让员工感受到企业大家庭的温暖。
- 公司对符合购房条件员工，给予一定金额上的补贴；优秀员工、特聘人才优先享受购置政府人才公寓；针对高级技术人才、大专及以上学历人员每月提供一定金额的租房补贴。





2011年底公司连续第七年实行免费包车送员工回家行动，尽管需要支出一笔不小的费用，但这笔钱可以说花得很值，让员工们真正感受到他们是企业的一分子，公司领导的心里装着他们，让员工都能享受和家人团聚的春节。公司现有员工中60%以上来自外地，考虑到一些员工自主回家车票紧张、路途遥远无法及时和家人团聚，公司包十几辆车送360多名来自云南、贵州、河南等路途遥远、人员集中的员工回家，车上还备有爱心，同时帮助来自阜阳、南昌的40多名买票困难的员工预订车票，使员工感受到了切身的温暖，为企业员工队伍的稳定打下基础；



每年春节都会有部分人不能回家过年，2012年1月20日公司组织了65桌丰盛的菜肴、可口的饮料、丰富的奖品，为外来留守员工操办年夜饭和春节相关活动，让留守员工在他乡也能过好年；



公司有16个少数民族，约240名少数民族职工，公司2011年10月成立了少数民族联谊小组，举行了2次茶话会，公司食堂还专门设立了6个少数民族窗口，让各族人民在广博这个大家庭都能感受到家乡的温暖。



公司为了进一步实现与员工有效沟通，设立了绿色信箱，通过将广泛征集的员工意见和建议进行整理归类，有效落实答复制度，充分调动了员工的积极性，把企业发展与员工进步紧密联系起来。目前绿色信箱每周六开启，每周二答复，并设立了维权电话，不仅是员工和公司之间交流的一种途径，更是为员工积极参与企业的日常管理建立了一种有效渠道，从而增强了企业的凝聚力。

广博把党建与廉政文化一起抓，加强企业领导班子建设，发挥党员先锋模范作用，通过推广“党员示范岗”，建设党群干部活动中心、党员活动中心、谈心室等活动场所，组织党员开展丰富多彩的教育活动，设立光荣栏宣传先进事迹等多种途径，充分发挥党员在廉洁奉公方面的积极作用。

广博职工互助储金会成立于2002年，到目前公司3000多名员工都参加了这个充满爱心的“互助会”。职工每人每月捐储10元，其中20%捐助给互助储金会，80%存储个人账户。职工互助储金会下设六个分会，并设有资金监督审核小组。

当今社会，知识已成为创造财富、提高价值的最重要资源。获取知识和应用知识的能力，也成为了企业赢得竞争优势的关键，广博始终依靠创新来激发企业活力，通过建立学习型组织，培育大批优秀的学习型职工来促进广博长远发展，建立职工阅览室是广博创建学习型企业的重要举措。



绿色信箱



外来员工俱乐部



员工图书室



员工喜圆大学梦



考虑到企业的整体发展，为把职工的发展和企业发展紧密联系起来，公司于2002年底开办了职工学校，给员工特别是基层员工制定了多样全面的培训计划，包括新员工统一的制度培训和岗位培训、质量体系内审员培训、特殊工种和设备操作人员操作技能培训、安全消防知识培训、机械维修培训等，并且外聘老师做营销业务和管理培训。这样的培训每年几十批，并对统计员、仓储管理员进行技术技能的考核，通过建设择优录用、后进淘汰的活性竞争机制，创造人人学习、人人先进的学习、竞争氛围。

公司同时还积极与市、区劳动部门以及部分大中专院校进行合作，就员工攻读大专等学历给予了相当的优惠，鼓励员工再学习，使得参加高中升大专的人数增加到近300人，专业包括财务会计、行政管理等，一些初中升高中或职高的培训，报名参加的人数也大为增加。

此外，广博还通过与宁波乃至浙江的各大中专院校合作，提供“广博”奖学金等方式，培育适合广博发展的综合型人才。



新员工上岗培训

党、工、团积极开展各项内容丰富的活动。

为庆贺“三八”国际劳动妇女节，公司组织了女子拔河比赛，让辛勤工作的女同胞们在力量的对决中放松心情、享受愉悦；

为欢度国庆，共享十一，庆祝祖国62周年华诞，公司举行了歌唱比赛体现了公司全体干部职工浓厚的爱国之情，展示广博人精神文明建设成果，取得了才艺展示和精神文明建设的双丰收；

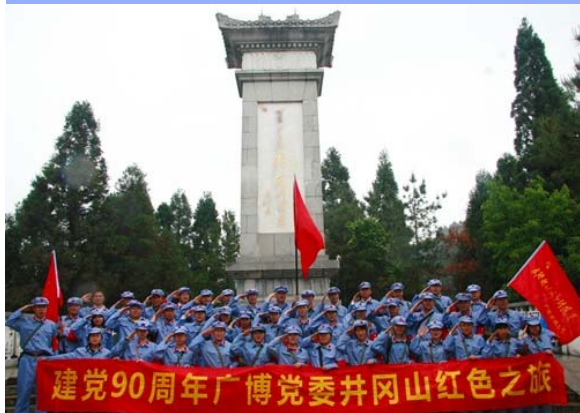
为加强各子公司之间的交流学习，丰富员工的业余生活，增强团队的凝聚力和向心力，举办了第十一届广博杯男子篮球赛；

为迎接建党90周年，公司组织近百名共产党员，赴革命圣地井冈山参观学习，缅怀英雄先烈，学习革命精神；

为喜迎新春佳节公司于2012年1月19日隆重举行2011年度总结表彰大会暨2012年新春联欢会，数千名员工欢聚一堂，载歌载舞。



三八节拔河比赛



节后上班第一天，公司高层领导大清早的在下车间，对员工返乡情况进行摸底，正在这时碰到来自安徽的员工小王，她说最近家里人都劝她在老家找工作，一来方便照顾家里，二来也到了可以谈婚论嫁的年纪了……但是她接下来的话却让领导们心头一暖。

小王说：“我想了一想，还是决定留下来，一是企业在不断壮大，发展有前景；第二，我们员工的工资、福利越来越好；第三，在这里还可以学到更多技术、更多知识。”

成果

- 一线员工的薪酬增加比例超过15%，相对稳定了员工队伍；
- 迄今为止共发放储金会300多万元，先后帮助困难员工500多次，帮助因病因灾特困家庭100多人，解决了很多困难员工的实际问题；
- 医务室自2010年4月启用至2011年12月，员工就诊达14290人次，提供平价药品108,648.99元；
- 优惠申购多套人才公寓，近年来补贴的大专及以上学历的人员约60人；
- 荣获“最具幸福感民营企业”、“宁波市民族团结进步先进集体”、“全国工会优秀职工书屋”等称号。

目标

- 继续实施薪酬增长规划，探索薪酬激励机制改革新路；
- 不断增加培训设施与运营投入，完善课程培训体系，让管理和后勤方面培训有所增加；
- 积极发挥党工团的先锋模范作用，深入生产车间等基层部门，结合公司生产经营工作实际，积极开展各项内容丰富、身心健康的文化娱乐活动，提高员工的团队凝聚力；
- 持续改善员工住宿环境，预计修补5000平方员工宿舍墙面涂料，进一步丰富住宿员工的业余文化生活，延长电视房开放时间，更新图书室书籍种类，加强网吧管理，保障电脑正常运转。

产品品质



需求

- 专业的品质
- 真诚的服务
- 共赢的合作
- 创新的产品

识别

- 客户信赖和满意是企业生存的基础。公司始终坚持客户第一的原则，通过专业的高品质、及时的交货期、真诚的服务等方式努力提高客户的满意度，与客户建立互信互惠的伙伴关系。
- 公司以可持续发展为标准，选择资质信誉、产品服务、环境资源等多方面表现突出的供应商及合作伙伴建立合作关系，在诚信交易的基础上，积极引导供应商及合作伙伴共同遵守社会责任标准，坚持可持续发展模式。
- 科技创新是企业发展的“第一生产力”。对于广博来说，不断的科技创新不仅是对生产能力和竞争优势的追求，更是对员工安全、环境保护、社会关怀的责任和承诺。公司有完善的科研平台、优秀的科技人才，铸就了层出不穷的研发成果。

对客户、供应、产品创新持续关注

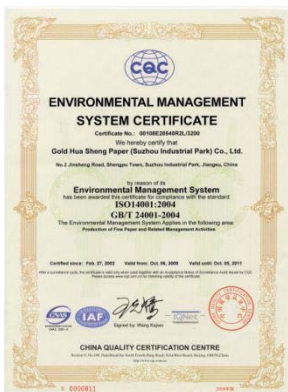
提升客户、供应商满意度，
产品行业领先

经济价值 社会价值





ISO9001证书



ISO14001证书



OHSAS18001

供应商是企业产品原料品质保障的基础，为了从源头把控产品质量，公司采取了一系列行而有效的方法。首先，公司通过制订严格的“产品原材料供应链”，对上下游供应商制订出相关的原材料采购标准，并将材料类供应商分为ABC等级实行分级管理，确保产品原材料的供应品质；同时公司也积极倡导供应商获取一些认证（如图所示），如PEFC可持续性森林管理认证、ISO14001环境管理体系认证、FSC森林认证体系认证等，给予供应商一些先进的规范理念，提升供应商的内在品质，从而达到双方利益共赢。

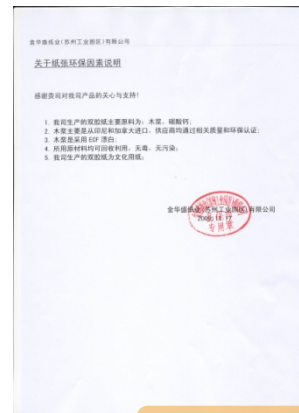
公司也积极参与扶持中小供应商，面对海外客户更高标准的要求，公司针对某些中小供应商进行现场指导服务。例如公司曾经对一家小供应商进行完善的现场指导服务，包括现场管理整改、设备升级、模具改造等，提升了被扶持企业的自动化水平和工艺水准，使公司原材料产品品质得到保障。



PEFC证书



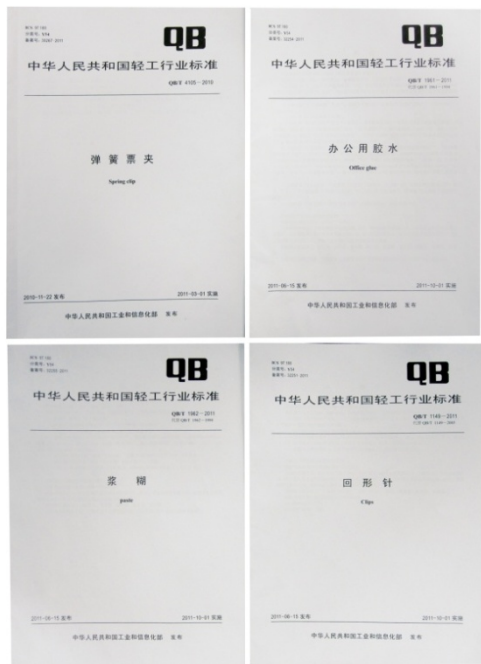
再生纸证明



纸张环保因素

自2005年开始，广博先后主持修订了国家《相册、名片册行业标准》、《簿册行业标准》、《弹簧票夹行业标准》等多部行业标准。

在产品质量管理方面企业有一套系统、完善的品质控制程序，严格的产品质量检验标准，使整个生产运行的各个环节都处于受控监督状态，没有产品质量控制盲区；始终遵循“质量第一、顾客满意”的宗旨，让我们的客户不仅能感受到好的产品，质量更能享受到优质的售后服务。对客户提出的改善和建议我们会以最快速的解决方案予以回复处理，用我们的真诚去回馈客户，让消费者对我们的绿色环保的文具产品使得放心用得安心。



我公司参与了多项行业标准的制定，以上为抽取的几个样本，另外还参与本册和相册等多项大类的制定。



广博搭乘创意快车领舞文化产业

“相册还是那本相册，但是我们京剧脸谱等文化元素植入到产品，不仅漂亮而且还很有个性”。

元旦前夕，小何并没能空下时间来过个节，他忙着研究中国京剧文化、跑车间了解工艺、还得跟客户沟通“中国红系列”，他笑称“现在是中西文化交替期”，因为前阵子圣诞系列产品刚告一段落，广博融合了剪纸、皮影、京剧脸谱等中国传统文化元素的文具产品就火爆的不行。



制塑车间



公司不断开发办公文具、塑胶制品、印刷出版、环保系列为主的综合文具产品，大力发展创意、低碳、多元的办公文化产业，通过聘请香港、韩国、日本、美国等国家的设计师和技术人员，不断加强科技创新。

公司在技术革新方面有着不少贡献：取消大部分原收缩包装的方式，改用自动封口收缩线，少用1倍的人工，减少了多个环节，提升了两倍的产能；引进三条半自动制盒线及全自动制盒生产线，缓解了公司制盒车间生产中，用工紧密、工序复杂、产能低下等多年困扰；工艺部自制研发斜切本模具，解决了斜切本生产的困难，使得产品制作成本低、效果佳；面对公司索引页产品较多，现有设备无法满足生产的问题，公司经多次测试后利用原有设备挖月机进行索引冲压，目前已经成功用于常规生产；内销自动冲床送料机的革新、引进，从原来生产为1人1机，改为1人3机；推刀、磨刀机的引进，改善了原先交货周期长，价格贵的缺陷，同时更好地提升了公司自动化水平。

2011年度公司累计设备投入661.58万元，包含了辅助类设备、革新类设备、增添类设备，为提升劳动生产率奠定了基础。

成果目标

“广博与其它的中国文具企业不同的是，他们设计的文具都很合我们的口味，他们懂得我们穆斯林人的文化，我们是他们用文化的元素打动的。”——来自阿拉伯国家的穆罕默德·巴瓦赞



成果

- 公司先后通过了ISO9001:2008质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证和FSC森林认证体系等认证；
- 获得“中国驰名商标”、“中国名牌”、“国家高新技术企业”、“浙江省文化重点出口企业”等多项荣誉；
- 与世界500强企业中的部分全球文具供应商都有着非常稳定的合作，并持续保持良好的合作伙伴关系；
- 国内第一家文具上市企业；
- 公司拥有专利87项；
- 属中国文体协会本册专业委员会主任单位，主持起草和修订了20余项文具标准；
- 广博在欧洲和美国等20多个国家和地区注册了新商标“KINBOR”，成为广博文具有在欧美市场发展高端品牌的开始。

目标

- 强化产品的全方位检验，加强细节控制，加强服务意识，提高工作责任心，保证产品的品质，进一步提升客户满意度；
- 持续和供应商保持良好的合作关系，继续引导供应商共同遵守社会责任标准；
- 加强落实工艺工作及设备引进，提高生产效率。



环境安全

识别

需求

- 安全地生产
- 清洁地生产
- 有效利用能源
- 减少环境污染
- 降低安全生产事故

公司认为，环境保护和安全生产是企业可持续发展的基础，是构建和谐社会的重要内容，公司积极推广节能新技术、新工艺、新设备和新材料，加强生态环境治理和降低生产能耗，提高安全生产标准，将员工受伤和突发环境事件降到最低风险，着力建设绿色生态广博，安全和谐广博，以求提高企业的声誉，获得国家和社会的支持，降低公司的能源损耗，加强公司与价值链各方的综合效益，做一个可持续发展的环保企业。

提倡环保 安全生产

优化产品结构生产工艺、降低能耗，安全培训宣传、减少安全隐患

经济价值 社会价值 环境价值



环保推广

公司积极树立低碳环保发展理念，优化产品结构和生产工艺，努力推进节能降耗。努力引导员工、客户、供应商及其他利益相关方转变生产方式、生活方式、消费方式，增强社会责任感和环境意识。

为保证生产原料的质量，广博专门制订了严格的“环保产品原材料供应链”，对上下游供应商也制订出相关的环保材料采购标准，并计划通过多种合作方式拟建立再生纸厂，确保产品原材料的稳定供应。同时，企业还与国内外环保研发机构建立长期合作伙伴关系，进行技术交流和研讨，自主研发了竹浆纸、苇浆纸、石头纸、甘蔗纸、棉浆纸等多种环保高科技产品，并将其应用到产品开发当中。

早在2006年，广博文具就在北京印刷学院等帮助下自主研发完成了大豆油墨的印刷工艺。和传统油墨相比，大豆油墨除了具有色泽鲜艳、浓度高、光泽好、较好的水适应性和稳定性、耐磨擦、干燥等性能外，更重要的是，大豆油墨内部不含铅、铬、镉、汞、砷、钡等有害金属元素，是一种可以食用的油墨，对消费者没有任何危害，尤其适合幼儿产品。

目前，大豆油墨作为一种新型环保印刷原料，在国际市场上已经较广泛地应用在纸盘、纸杯等食品包装上。在文具领域，发达国家也大多将使用环保油墨作为市场准入的“硬门槛”。作为国内首个将大豆油墨用于文具制品的企业，“广博”此举巧妙跃过国际市场的“环保门槛”。

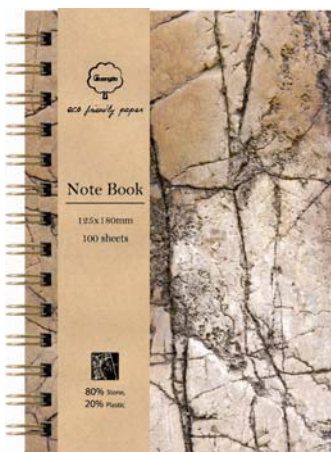


“事实证明，这对于产品销售很有帮助。”

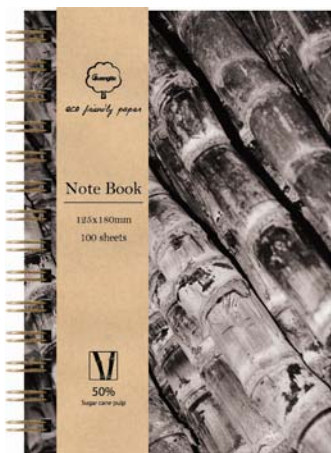
广博文具销售人员说，低碳新产品一经推出就收到了来自美国、意大利、日本、法国客商纷至沓来订单，今年这类用品在广博的销售额中已经占有一定比例。



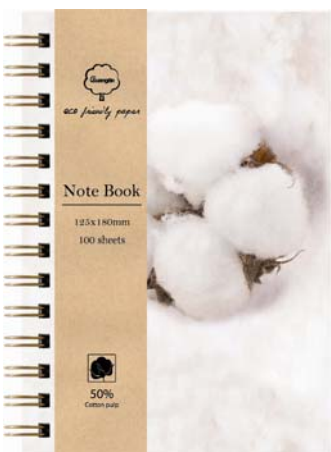
环保产品



石头纸



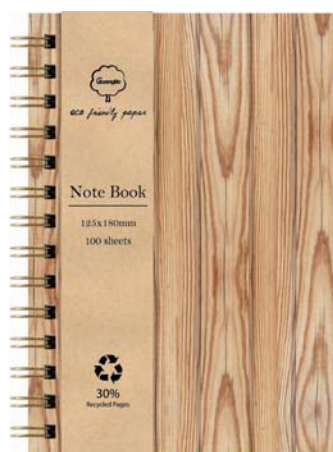
甘蔗纸



棉花纸

在环保产品上初尝甜头之后，广博在2007年就已上马“环保”概念产品，不仅专门成立了环保产品研发小组，进行大量的市场调研和经销商走访，还远赴美国、欧洲、日本、韩国等十几个国家拜访众多轻工文具的本册专家。

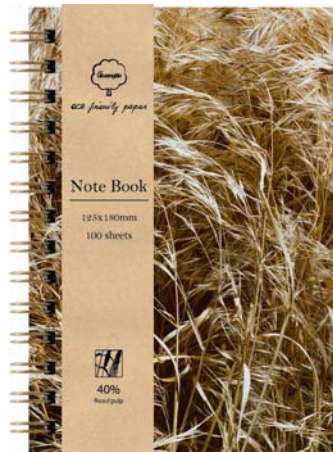
经过四五年时间的探索，对环保产品的大力打造和深度挖掘，目前已经成功开发了竹浆纸、苇浆纸、石头纸、再生纸、棉浆纸、甘蔗纸等为原料的6大系列环保纸品文具。近期上市的广博文具“五岳”环保复印纸，就以其高质感、纤维均匀、不透明、适于双面复印、不起纸粉等优点获得了客户的一致好评。



再生纸



竹浆纸



苇浆纸

积极参与

近日，广博文具再次因积极推行绿色环保产品实践企业社会责任，被第105届中国文化用品商品交易会组委会评为“2011年度绿色环保企业”。

走可持续发展的环保型产业发展之路让广博尝到了甜头，今年，广博环保类文具产品的出口增长速度比普通产品高出20个百分点。据测算，仅使用环保纸张，广博一年就可节约木材4.8万立方米，相当于一年少砍16万棵成年大树。

在现代社会发展形势下，衡量一个企业的指标已不仅仅是利润。如何承担对社会的责任，正是现代企业发展所需要考虑的重要内容。环境保护就是企业承担社会责任的内容之一，同时它将是企业未来的发展商机。



2011年初公司参与了环境保护部科技标准司《环境标志产品技术要求文具》（HJ 572-2010）标准的制定工作，并成为首批通过该标准的验证单位。



2011年度公司对原污水处理站污泥处理系统进行了全面的更换，采用全自动板框式压滤机，重新铺设1500米污水排放管道及更换两套提升泵，并对所有机电设备和用电线路进行了检修、保养。经过全面改造，使得污水处理设施处理能力有明显的提升，杜绝了因管道损坏带来的污染。

在生活污水处理方面，对生化系统进行了整体改善，把原有纤维填料更换为半软性弹性填料，其增强了填料的使用寿命和微生物的附着能力。把穿孔曝气管道全面剔除，换成可变微孔曝气管，使得供气更加充分、全面且不易堵塞。

在节能降耗方面，公司从以下三个方面切入：

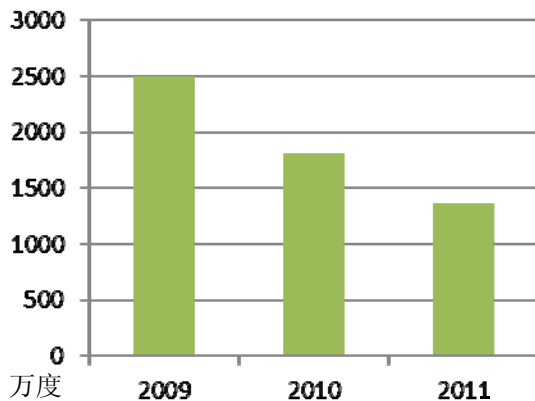
其一，推进了标准化作业，对原有不合理用电线路布局进行了必要的重新改造，加强专线调控。

其二，落实了用电计量体系，根据各能耗设备、设施的功率及耗电情况，做出必要的对比分析，找出耗电量高时段，实时加大对大型空调输电线路的监控力度，并倡导大家节约用电。

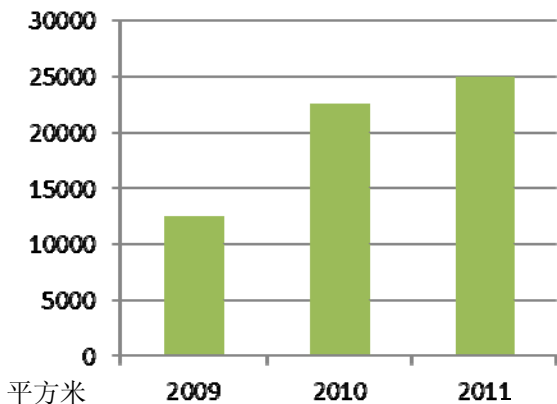
其三，严查各种违规用电，严厉控制用电设备超负载运行等为节能创造有利条件。

其四，对部分高耗电和工艺落后设备进行了改造，如二分厂理牌机预堆机架增设和理牌机送纸系统的创新。2010年公司总共耗电量1805.45万度，2011年共耗电1275.53万度，比去年同期下降530万度。

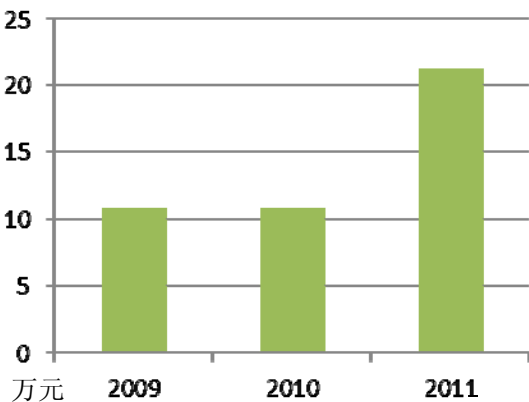
用电量



绿化面积



绿化投资金额



作为消防安全重点单位，我们时刻保持警钟长鸣、坚持不懈，并把它纳为长期的一项工作去做。

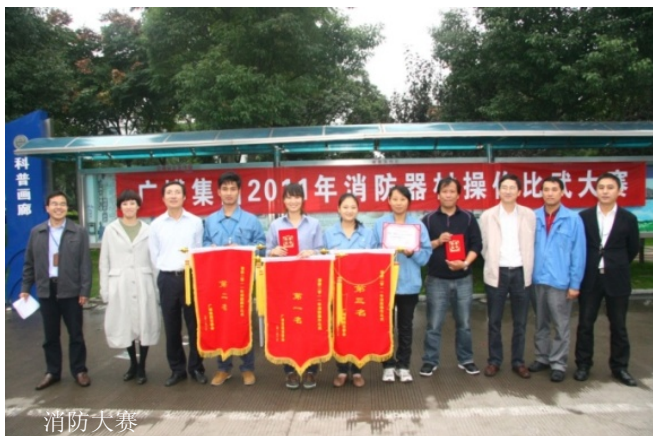
组织人员检查全公司的消防设施配置，清除消防死角。一年来，共更换214个灭火器，25根消防水带，8只消防枪头，62个消防灭火器架子，做到厂区内消防设施配置齐全。1，3，5号楼厂房增装了消防喷淋设施，并连同办公楼一起形成公司的消防火灾报警系统，设立专门的消控室，公司派人进行专业培训，培训消防人员2人，并取得消防资格证书，负责日常安全记录，有力地保障了消防安全。

加强监管检查，安排进行二十四小时巡逻查看，把原纸仓库、油库、车间及一些偏僻角落作为重点消防环节，实行挂牌专人管理，认真查看落实消防器具是否完好，对存在隐患或者容易引起灾难的各要素及时登记，做出及时处理，并将处理结果及时上报。

开展了多种方式的安全培训宣传，提高员工安全意识。组织消防安全培训两次，组织参加安监局组织的企业安全管理人员培训班，推进安全管理人员持证上岗工作。对新员工开展规章制度和专题安全培训，教好入厂第一课。公司同时利用即时沟通系统、食堂看板、车间看板等方式宣传消防和生产事故案例，警示员工。

在消防安全月中公司组织了两次消防实战演练，对各车间新到员工进行手把手的耐心讲解、并当场让其示范，看是否能熟练掌握消防基本技能。

公司建立了有效地消防预警机制，有效提高各种预防和处理危害的能力，这样有力的把危险隐患消灭在萌芽状态。



消防大赛

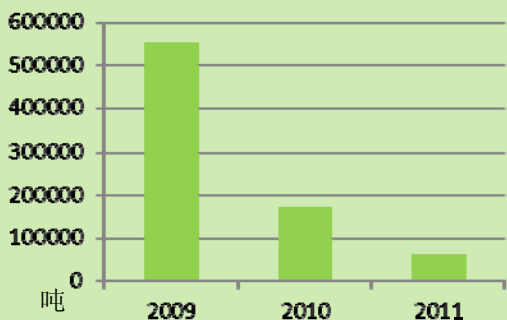


消防演练

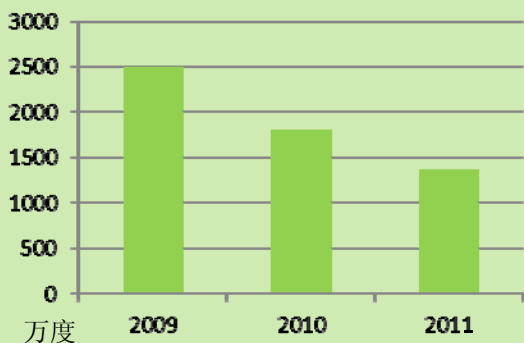


成果目标

污水排放量



用电量



噪音：（单位：dB(A)）

年份	1#	2#	3#	4#
2009年	56.5	56.2	57.7	57.0
2010年	58.5	60.2	57.2	60.0
2011年	57.0	58.4	56.5	60.3

成果

- 取得了FSC森林体系认证；
- 取得了OHS18000 职业健康安全管理体系认证；
- 取得了中国环境标志产品认证，俗称十环认证；
- 可循环用水总量为2.6万吨，再利用水比列为44%；
- 获得“2011年度安全生产先进企业”称号；
- 获得“2011年度绿色环保企业”称号。

目标

- 继续积极研发环保纸文具产品；
- 建设广博工业园新区污水处理站，确保运营管理方便，高效低耗，同时满足整个广博工业园区的污水处理需求；
- 加强安全检查，监督跟踪安全隐患的整改；
- 落实安全生产责任制，保障安全生产；
- 组织3次消防应急培训，抓好员工的安全教育，提高员工的安全素养。



回馈社会

需求

- 投身社会公益及慈善活动；
- 支持体育赛事；
- 推动社会经济建设及文化发展。

识别

社会是企业生存和发展的土壤，企业应当通过社会公益事业投入回馈社会，帮助欠发达地区逐步发展经济，从而提升企业的形象和消费者认同感，实现企业和社会之间的双赢。

公司在发展经济的同时，积极投身社会公益事业，密切关注民生和社会进步。关注灾区同胞、失学贫困儿童、热心公益爱心、体育文教。

比尔·盖茨说过，在人的本性中，蕴含着两个巨大的力量，一是自立，一个是关爱他人。我们打造一个企业的品牌并伴随企业的发展，正是把企业当作为一个人来塑造。

一是自立，一是关爱社会。先自立自强，后兼济天下。秉承服务社会奉献社会大理想，诚实守信，扩大市场影响，提高行业水准；责任为本，回馈社会关爱，做爱心公民。

参与公益活动 构建和谐社会

赈灾 支持西部教育 关注社会弱势群体 塑造企业形象

经济价值 社会价值



公司领导在宁波慈善总会上说过：公益不是一种态度，而是一种责任。广博一直坚信企业的使命就是创造企业与社会和谐发展，一直把参与慈善、扶贫、赈灾、助教等各项社会公益活动，作为锻造企业品格和承担财富责任的基本要求！

广博能够从一个负债累累的小厂成长为现代企业集团，应该感谢党和政府各部门的关心，感谢各级领导和社会各界的大力支持，感谢广大客户的信赖和全体广博人的共同努力！

广博作为一名深具社会责任感的企业公民，献上的一份爱心，希望能够帮助更多的贫困学子，以积极的心态面对生活，实现个人的梦想。今后，广博还将着眼未来、着眼大局、着眼企业公民责任，通过自身的不断发展，实践企业财富责任，进一步承担企业的社会责任。



责任，是广博的立身之本。在“财富责任”理念的倡导下，广博一直以来忠实履行财富责任，实现企业与社会和谐发展。



由市卫生局、团市委、市工商联联合举办的红丝带健康包“百校进千企”活动启动，来自宁波诺丁汉大学等三所高校的志愿者将一个个红丝带健康包，发放给广博的职工。这三所高校志愿者进入本地各类大型企业，向企业职工宣传艾滋病防治知识，发放3000个红丝带健康包。同时，发放3000份调查问卷，对外来务工人员防艾情况进行调研。



2011年9月16日，大爱广博，在职工餐厅和行政楼餐厅等场所，举行“慈善一日捐”活动，广大职工踊跃参加。作为国内专业文具制造商和供应商，在抓好生产经营的同时，积极履行社会责任。从员工到干部，都有强烈的社会责任感和使命感，常怀感恩之心，常做爱心之事，帮扶弱小，为构建和谐社会奉献一份力量。



2011年7月29日上午，在“八一”建军节来临之际，公司来到宁波市边检站进行“八一”慰问，为他们送去节日的祝福和慰问金，感谢他们为国防事业和地方经济社会发展作出的重要贡献。

公司向来注重文化发展，下一代是国家的未来，广博希望尽企业一份绵薄之力为孩子们创造良好的学习环境，让孩子们健康快乐地成长，努力实现自己的梦想。

公司近年来通过向宁波市慈善总会-农村儿童教育基金捐款支持边远山区的教育事业；每逢六一儿童节公司都为宁波市鄞州区石研街道栎社小学送去慰问物资，使孩子们的学习环境得到改善。

公司也积极参加西部扶贫工作，与贵州黄平县组成结对，每年都定期为贵州黄平县送去扶贫物资，支持黄平县的扶贫开发。



捐资助学

贵州助学

2005年8月14日起，这个山村的唯一的小学将更名为“浙江广博寨碧村希望小学”。公司与黄平县原寨碧村小学也结成了一帮一对子，并远赴黄平县帮困扶贫、捐资助学，为他们送去了扶贫款和学习用品，以解决他们的燃眉之急。广博希望能长期以来关注这个小学的孩子们的成长和学习，为孩子们提供桌椅板凳、图书用具。



云洲小学及华茂希望小学助学

2006年广博成立了“广博爱心基金”，走进了鄞州山区，来到了鄞州的小学，为他们送去了笔记本、削笔器、订书机等文具用品，这是广博党委爱心基金自2005年成立后为学生送文具的第五站。



象山学校慰问

2008年底，宁波市慈善总会和广博有关人士来到新桥小学，在详细了解了该校的办学特色和存在的困难后，他们决定与新桥小学建立助学帮困关系，从今年开始每年为贫困生提供资助，并负责添置学校硬件设备，以进一步改善学校办学条件。



成果目标

慈善是一种社会责任，也是“企业公民”应尽的义务和责任。作为一家民营企业，回报社会、回报人民是广博的义务和责任。公司会继续投身社会公益事业，与社会各界一起努力、共同参与推动全民公益，促进社会和谐健康发展。



身教重于言教

说再多的话，不如一次实际行动

成果

- 在贵州、四川等地兴建希望小学设立农村儿童教育发展基金；
- 结对农村孩子，帮助他们完成学业；
- 获得宁波市抗癌中心颁发“援助贫困癌症”奖状；
- 获得“艾滋病患者爱心大使”称号；

目标

- 进一步支持社会文体活动；
- 进一步加深对公益慈善事业的关注；
- 积极完成企业公民纳税义务，2011年度上交税金6921.76万元；
- 围绕企业社会贡献度主题开展社会责任的各项工作。

展望2012



展望2012

2012年是“十二五”规划的起步之年，也是企业高速发展的年份。公司将努力达成“年度销售增长12%、运营增效10%”的经营目标的同时，切实履行投资者、员工、客户、合作伙伴、环境、社会公众多层次责任，与利益相关方共同进步，实现企业的转型跨越可持续发展。

► 业务拓展销售管理

公司将响应国家拉动内需的号召，提高内销终端覆盖率、提升市场占有率；加强仓储及物流管理，落实应收款分级授权制度，提高销售管控水平；完善定价制度，保证产品价格最优；针对外贸市场积极拓展新兴市场，拓展外发渠道，加速高附加值产品的研发与推广，进一步提升市场竞争力。

► 持续提高产品品质

公司将在继续实行严格的产品质量标准的前提下，不断研发新工艺提高产品质量，与此同时将挖掘客户潜在需求，加大支柱产品研发，着力开发特色主打产品，提升客户服务质量，完善售后服务。

► 坚持发展环保创新

公司将加大对设备的革新投入，不断减少水、电使用量和污水排放，加大产品研发，继续投入研发低碳文具，优化经营销售管理，提高公司竞争力，保护环境保护家园。

► 关爱员工安全生产

坚持以人为本的理念，保障员工各项薪资福利，深入了解员工思想动态、心理需求、职业愿景等，稳步提高公司员工工作生活质量；

落实安全生产责任制，保障安全生产，抓好员工的安全教育，提高员工的安全素养。

► 回馈社会和谐共赢

持续推进企业发展，为社会创造更多就业机会；加大对社会公益事业的支持力度，鼓励爱心帮互行为；着重关注当地社会、文化、教育、卫生、安全的发展；关心当地弱势群体，帮助困难职工；不断的加大对失学儿童的帮助，切实促进和谐社会发展。



社会认可

年份	奖项和荣誉名称	评选机构
2009年	浙江最具成长力企业	中国企业家杂志社、浙江省工业经济联合会
2009年	第六届中国包装印刷评比金奖	中国包装联合会
2009年	“走出去”先进单位	省新闻出版业
2009年	中国文具百环奖中国文具和谐企业	中国百货商业协会、中国国际名牌协会主办
2010年	浙江省知名商号	浙江省工商行政管理局
2011年	宁波百强企业榜	市企业联合会、市企业家协会
2011年	全国工会优秀职工书屋	中华全国总工会
2011年	宁波市优势总部企业	宁波市政府
2011年	浙江省专利示范企业	市、区科技局推荐、评审，省知识产权局

附录：GRI指标 对照图

编号	内容	位置
1 战略及分析		
1.1	机构最高决策者关于可持续发展与机构战略的声明	P4-5
1.2	重大影响、风险及机遇的描述	P4-5
2 机构简介		
2.1	机构名称	P8
2.2	主要品牌、产品及服务	P8
2.3	机构的组织结构	P13
2.4	机构总部的地点	P12
2.5	机构的业务所在国数量以及与机构业务及发展密切相关的国家	P8
2.6	所有权的性质及法律形式	P8
2.7	机构所服务的市场	P8
2.8	机构的规模	P12
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大改变	N/A
2.10	报告期内所获得的奖项	P52
3 报告规范		
3.1	报告的时间范围	P2
3.2	上一份报告的时间	N/A
3.3	报告周期	P2
3.4	关于报告或内容相关问题的联系方式	P2
3.5	界定报告内容的程序	P17
3.6	报告的界限	P2
3.7	说明任何有关报告范围及界限的限制因素	P2
3.8	披露合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务以及其他可能严重影响不同汇报期, 以及不同机构之间可比性的实体的处理方式。	N/A
3.9	数据测算的方法及依据	P2
3.10	对以前报告中信息进行调整、更改的说明	N/A
3.11	报告在范围、界限或计算方法上的主要变化	N/A
3.12	列表标明报告中引用GRI指标出现的位置	P53-57
3.13	在可持续发展报告附带的认证报告中列出机构为报告寻求外部认证的政策及现行措施。如没有列出, 请解释任何外部认证的范围及根据, 并解释汇报机构与验证者之间的关系。	N/A

附录：GRI指标 对照图

编号	内容	位置
4 公司管治		
4.1	机构的管治架构，包括最高管治机关辖下专责特定事务的各个委员会	P10
4.2	指出最高管治机构的主席是否兼任行政职位	N/A
4.3	最高管治机构中独立董事和/或非执行董事的人数	P10
4.4	股东及员工向最高管治机构提出建议或经营方向的机制	P10
4.5	最高管理层与高级管理人员的薪酬与机构业绩的联系	N/A
4.6	最高管理层规避利益风险的程序	P10
4.7	确定最高管理机构中成员资格和技能的程序	P10
4.8	机构的使命、价值观、行为守则以及与经济、环境及社会绩效的相关原则	P15-17
4.9	最高管理层监督和管理公司经济、环境和社会绩效的程序	P15-17
4.10	评估最高管理层自身业绩的程序，特别是经济、环境和社会业绩	N/A
4.11	是否及如何按谨慎原则行事	P15-17
4.12	机构对外界发起的经济、环境及社会方面的章程、原则或其它倡议的参与或支持	N/A
4.13	机构加入的主要协会和/或组织	N/A
4.14	机构的利益相关方名单	P15-17
4.15	界定及选择利益相关方的依据	P15-17
4.16	利益相关方参与的方式	P15-17
4.17	利益相关方的关注点和期望，以及机构如何回应	P15-17
5 经济绩效指标		
EC1	创造和分配的直接经济价值	P21
EC2	由于市场环境变化，机构所面临的财务影响、风险和机遇	P4-5
EC3	机构明确承诺的各种福利计划	P24-29
EC4	政府给予机构的重大财政支持	N/A
EC5	在主要经营地区，机构工资的标准起薪点与当地最低工资的比例	P24
EC6	机构在主要业务经营地区对当地供应商的政策、措施以及支出比例	P32
EC7	在主要经营地区，从当地社区雇用员工的程序和聘用高级管理人员的比例	N/A
EC8	通过商业活动、提供实物或公益活动等手段而开展的主要面向公众利益的基础设施投资与服务及其影响	P46-47
EC9	对重大的间接经济影响的理解和说明，包括该影响的程度和范围	P32

附录：GRI指标 对照图

编号	内容	位置
6 环境绩效指标		
EN1	按重量和体积计算的原材料总用量	N/A
EN2	使用的可再生原材料的比例	P40
EN3	使用一次能源资源的直接能源消	N/A
EN4	使用一次能源资源的间接能源消耗	N/A
EN5	通过采取节能措施和提高利用效率而节省的能源	P38-41
EN6	提供节能或基于再生能源的产品与服务的措施，及这些措施在降低能源需求方面的成果	P38-41
EN7	减少间接能源消耗的措施及取得的成果	P43
EN8	总耗水量	P41
EN9	因机构耗水影响的水源	N/A
EN10	循环再利用水的比例及总量	N/A
EN11	在保护区内或在保护区毗邻地区及保护区外生物多样性价值高的地区拥有、租赁、经营土地的位置和面积	N/A
EN12	业务活动、产品和服务对保护区内及保护区外生物多样性价值高的生物的重要影响	N/A
EN13	受到保护或恢复的生物栖息地	N/A
EN14	机构对影响生物多样性的战略、措施及规划	P43
EN15	机构所影响的列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录和国家保护名录中的濒危物种	N/A
EN16	按重量计的直接和间接温室气体排放总量	N/A
EN17	按重量计的有关其它间接温室气体排放量	N/A
EN18	减少温室气体排放的措施及取得的成效	N/A
EN19	按重量计的臭氧损耗物质排放量	N/A
EN20	按类型和重量计的氮氧化物、硫氧化物和其它重要气体排放量	N/A
EN21	按水质和排放地区统计的排水量	P43
EN22	按类型和处理方法统计的废弃物总重量	N/A
EN23	严重泄漏的总次数与泄漏量	N/A
EN24	根据《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》附录条款被视为危险废弃物经运输、进口、出口或处理的重量，及国际范围内运输废弃物的比例	N/A
EN25	报告机构排水和径流对水体及相关动植物的影响	N/A
EN26	减轻产品与服务对环境影响的措施及成效	P43
EN27	分类计算可回收产品及其包装材料的比例	N/A
EN28	因违反环境法规而受到大额罚款的货币价值及非货币制裁的总次数	N/A
EN29	产品和其它货品及用于单位经营活动的原材料运输和劳动力运输对环境造成的重要影响	N/A
EN30	按类型说明环境保护的总体支持及投资	P38-41

附录：GRI指标 对照图

编号	内容	位置
7 社会责任指标		
LA1	按雇用类型、雇用合同和地区划分的员工总数	P23
LA2	按年龄、性别和地区划分的员工流失总量及比例	P23
LA3	在主要业务中向全职员工提供而不向临时和兼职员工提供的福利	P23-27
LA4	集体谈判协议覆盖的员工比例	N/A
LA5	向员工通报重大业务变化等事项的最短期限	N/A
LA6	在协助监督、指导职业健康与安全计划的正式劳资健康与安全委员会中作为代表的员工比例	N/A
LA7	按地区划分的工伤率、职业病率、误工率、缺勤率、旷工率和因工死亡总人数	N/A
LA8	为帮助员工及其家人或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、咨询、预防和风险控制计划	P26
LA9	与工会签署的正式协议中涉及健康和安全的內容	N/A
LA10	按员工类别统计的员工年培训时间	P27
LA11	加强雇员的持续职业发展能力、提高技能和终生学习的计划	P27
LA12	接受定期绩效考核和职业发展考评的员工比例	P27
LA13	根据性别、年龄、少数民族成员和其它多元化指标划分的员工构成成份及管理层结构	P23
LA14	男女员工的基本薪酬比例	N/A
8 社会绩效指标：人权		
HR1	包括人权条款或经过人权审查的重要投资协议的总量与比例	N/A
HR2	经过人权审查和在人权方面采取措施的重要供应商和承包商比例	N/A
HR3	接受人权有关政策培训的员工比例及培训时间	N/A
HR4	发生歧视事件的总次数及采取的措施	N/A
HR5	可能严重危害结社自由及集体议价权的方面的重大风险及措施	N/A
HR6	被确认具有使用童工风险的经营活劢及为消除童工所采取的措施	N/A
HR7	被确认具有强制与强迫劳动风险的经营活劢及为消除强制和强迫劳动所采取的措施	N/A
HR8	接受人权政策培训的安保人员比例	N/A
HR9	侵犯原住民权利事件的总次数及为防止此类事件所采取的措施	N/A

附录：GRI指标 对照图

编号	内容	位置
9 社会绩效指标：社会		
S01	评估和管理经营活动对社区影响的任何计划和行动的性质、范围和有效性	N/A
S02	接受腐败风险分析的业务部门比例和数量	N/A
S03	接受反腐败政策和程序培训的员工比例	P26
S04	应对腐败现象采取的措施	P26
S05	公共政策的立场及参与公共政策制定与游说的情况	P26
S06	向政党、政治家和相关机构捐助资金和实物的总额	N/A
S07	为反不正当竞争、反托拉斯和反垄断而采取法律措施的总次数及其结果	N/A
S08	因违反法规而受到严重罚款的金额和非货币制裁的总次数	N/A
10 社会绩效指标：产品责任		
PR1	为改良而评估产品与服务在其生命周期各阶段对安全和健康的影响，以及必须接受这种评估的重要产品和服务类别的比例	P34
PR2	产品与服务在使用期限内对消费者的安全和健康产生不良影响的事件数量	N/A
PR3	按评估要求提供产品与服务信息的比例及信息类别	P32-35
PR4	在产品与服务的信息与商标方面违反相关法规和自觉行为规范的事件总数	N/A
PR5	客户满意度管理措施及客户满意度调查结果	N/A
PR6	在广告宣传、产品促销和商家赞助等营销传播活动中遵守法律、标准和自觉行为规范的计划	P38-39
PR7	在广告宣传、产品促销和商家赞助等营销传播活动中违反法律、标准和自觉行为规范的事件总数	N/A
PR8	因泄露消费者隐私和丢失消费者资料而受到实质性投诉的总次数	N/A
PR9	因在产品和服务的提供和使用方面违反法规而遭受处罚的金额	N/A

联系我们

浙江省宁波市鄞州区车何广博工业园

网 址(HTTP): www.guangbo.net

电 话(TEL): 0574-28827003

传 真(FAX): 0574-28827006

邮 编: 315153





GuangBo 广博
中国驰名商标

CSR(企业社会责任) 报告2011年期

广博集团股份有限公司

